

# FAIRTRADEGEMEENTE - 6 CRITERIA



## 1. ENGAGEMENT VAN HET STADSBESTUUR

Het lokale bestuur heeft een resolutie goedgekeurd die Fair Trade steunt en koopt koffie en nog minstens één ander fairtradeproduct, voor vergaderingen, op kantoor en in de cafetaria's. Verder wordt van de gemeente verwacht dat zij op regelmatige basis het bewustzijn rond Fair Trade promoot via communicatie naar haar personeel en inwoners toe.

*In Lokeren zijn de producten momenteel koffie, fruitsap, wijn en chocomelk*

## 2. WINKELS & HORECA

Het tweede criterium betreft winkels en horecazaken. Minstens twee fairtradeproducten zijn daar duidelijk beschikbaar. De winkels en horecazaken communiceren ook over het feit dat zij fairtradeproducten verkopen of serveren.

*Voor een stad als Lokeren (meer dan 40.000 inwoners) zijn dat minstens 9 winkels en 5 horecazaken (zie verder op de website). We halen dit minimum, maar we streven naar meer.*

## 3. SCHOLEN, BEDRIJVEN & ORGANISATIES

Het derde criterium vereist een samenwerking tussen de stad en een aantal scholen, bedrijven en organisaties. Deze gebruiken fairtradeproducten en communiceren daarover. Scholen worden verwacht educatieve campagnes op te zetten om de kennis over en de betrokkenheid met Fair Trade te vergroten.

## 4. AANDACHT IN DE MEDIA

De fairtradecampagne zorgt voor zoveel mogelijk media-aandacht, en wil op die manier een groot deel van de bevolking bereiken. Zo voelen Lokale deelnemers zoals handelaars en organisaties zich ook gewaardeerd voor hun engagement.

## 5. TREKKERSGROEP

Het vijfde criterium vereist een enthousiaste trekkersgroep. Er is een lokale trekkersgroep actief die de nodige initiatieven neemt.

*In Lokeren is dit de Werkgroep Fairtradegemeente van de Gemeentelijke Raad Ontwikkelingssamenwerking. Die groep zorgt voor de continuïteit van de campagne en is verantwoordelijk voor een jaarlijkse beoordeling via de Fair-O-meter.*

## 6. LOKALE DUURZAME VOEDING

Het zesde criterium vereist het opzetten van een initiatief rond lokale, duurzame voeding. Om FairTradeGemeente te worden, lanceert de gemeente een jaarlijks

initiatief dat consumptie en productie van lokale duurzame voedingsproducten aanmoedigt. Er wordt over dit initiatief duidelijk gecommuniceerd.

De Fair-O-Meter is een nieuwe tool die alle FairTradeGemeenten van Vlaanderen oplijst en ze een score geeft voor hun inspanningen voor duurzame handel. Om een juiste score te geven aan iedere FairTradeGemeente in Vlaanderen werd er een enquête ontwikkeld die wordt ingevuld door het gemeentebestuur en de trekkersgroep. De resultaten uit die enquête worden dan verwerkt in de Fair-O-Meter. **Benieuwd hoe Lokeren scoort?** Om de twee jaar herbevestigt de Stad Lokeren de titel van FairTradeGemeente. In 2020 scoorde onze stad een A. We hopen ons engagement in 2022 te evenaren. **Neem een kijkje op <http://www.fairometer.be>**

