

7 december 2020

---

## Verslag



---

*Aanwezigheidslijst wordt toegevoegd aan het verslag*

**Volgende vergadering maandag 28 december 2020: tijdstip volgt nog.**

---

### 1. Voorzitterschap RLE – kandidatuur Tom Vanderstraeten – voorstelling nieuwe leden

- De kandidatuur van Jan Dhollander, uitbater van ‘Jean’ in de Prosper Thuysbaertlaan, werd vorige vergadering goedgekeurd. Hij stelt zich voor.
- Ook welkom aan Tom Vanderstraeten. Zijn kandidatuur werd ook vorige vergadering goedgekeurd. Tom stelt zich bijkomend kandidaat als voorzitter. Hij is geboren en getogen Lokeraar, zaakvoerder van BDL advies (kantoren in Berlare-Dendermonde-Lebbeke). Hij is vertrouwd met het Lokerse economisch gebeuren en wil de opdracht van de raad verruimen naar het bredere veld van ondernemers.

De stemgerechtigde leden ontvangen een mail waarmee zij anoniem hun stem kunnen uitbrengen. De stemming wordt afgesloten op 8 december om 11 uur.

- Kristof Laureys is de nieuwe coördinator van de dienst economie.

### 2. Kasverslag

- Het huidig saldo is 14.402,99 euro.  
Verrichtingen sedert vorige vergadering:
  - 150 euro voor presentatrice modewandeling
  - + 5000 euro werkingstoelage 2020 van de stad

### 3. Digitaal cadeaubon systeem Lokeren

- De digitale cadeaubon werd op 1 december gelanceerd. Naast de papieren bons, waarvan de verkoop nog steeds goed loopt, werden er ook al digitale bons verkocht.
- Een oproep aan de leden om bij hun collega's aan te dringen om de handleiding goed door te nemen zodat vermeden wordt dat klanten hun bons niet kunnen gebruiken. Tip: afprinten van de handleiding en aan de kassa leggen.
- Karin Podevyn heeft de betaling met een digitale bon getest. Alles verliep prima.

### 4. Eindejaarsactie 2020

- De actie loopt van 13/12 tot 10/01
- De inschrijvingen zijn gesloten (110 deelnemers). Er is een goede spreiding van deelnemende handelaars over het grondgebied (Eksaarde, Doorslaar, Daknam, centrum). Vorig jaar waren er 80 deelnemers.
- Het promotiemateriaal (posters, V-borden en raamstickers) worden in de loop van volgende week bij de deelnemers geleverd.
- De vraag tot overschrijving van 100 euro deelnemersgeld wordt deze week verstuurd.
- De digitale eindejaarsbons krijgen een eigen design en kunnen enkel bij de deelnemende handelaars gebruikt worden.
- Het systeem is eenvoudig. Klanten schrijven hun naam en telefoonnummer op het kasticket en deponeren dit in een verzamelbox in de winkel (ontsmettingsgel bij de pen voorzien).
- Alle deelnemende handelaars ontvangen bij de start van de actie een mail met de uitleg van het systeem.
- Welke promo wordt voorzien?
  - Aankondiging in de infokrant, via social media
  - Lokale pers
  - Een aankondiging via TV Oost is wenselijk
  - Visuele zichtbaarheid bij de deelnemende winkels door poster, raamsticker en V-bord
- Suggesties en ideeën voor andere promo zijn welkom. Het is aangewezen om een 'mediateam' samen te stellen, een werkgroep van enkele leden die een optimale communicatie en bekendmaking van acties en initiatieven uitwerkt. Kim Merz is alvast kandidaat.

### 5. Twinkeltocht

- Deze twinkeltocht staat los van de eindejaarsactie en is een initiatief van infopunt toerisme. De actie loopt van 4 december tot en met 10 januari.
- Handelaars konden zich kandidaat stellen tot 12/11 om door Voilazie een raamtekening aan te brengen. Uit alle kandidaturen werden er via een computerprogramma 30 handelaars geselecteerd.
- Op de vitrine van deze zaken zijn tekeningen geplaatst. 20 vitrines werden door UNIZO gesponsord, waarvoor hartelijk dank! De overige vitrines werden door de stad bekostigd.

- Mensen worden uitgenodigd om een wandeltocht te maken langs de versierde vitrines. In 10 vitrines zit er in de tekening een letter verstopt. Met de gevonden letters kan een woord gevormd worden. De eerste 250 deelnemers die de oplossing indienen bij het infopunt toerisme, krijgen iets lekkers. De hoofdprijs is een ballonvlucht.
- Vanuit de vergadering wordt opgemerkt dat er onvoldoende ruchtbaarheid gegeven is aan deze actie en dat het concept niet duidelijk genoeg gecommuniceerd is.
- De actie werd aangekondigd in het Laatste Nieuws, de infokrant en op social media.

## 6. Afwijkingen wekelijkse rustdag

- Voor dit jaar werd de periode van 14/12 tem 31/12/2020 vastgelegd waarin er mag afgeweken worden van de wekelijkse rustdag.
- Deze afwijkingen werden eind 2019 goedgekeurd op de raad en vervolgens door het schepencollege.
- Voor 2021 is het koffiedik kijken hoe de pandemie verder verloopt.
- Na overleg wordt beslist om een afwijking van 01/01/2021 tot en met 10/01/2021 vast te leggen.
- Het is niet genoeg geweten bij de handelaars dat er, buiten de vastgelegde weken, niet mag afgeweken worden van de wekelijkse rustdag. De wekelijkse rustdag is verplicht een onafgebroken periode van 24 uur. De handelaar kiest zijn rustdag zelf. Indien deze niet op zondag valt moet dit uitgehangen worden. Eens een rustdag gekozen, moet deze minstens 6 maanden behouden blijven.
- Op 28/12 wordt een kort overleg gepland om eventueel nog andere weken vast te leggen.
- Het is aangewezen om op de 'koopzondagen' de krachten te bundelen en een zo uitgebreid mogelijk aanbod te hebben voor de klanten. Om dit uit te werken zal een werkgroep opgericht worden.
- Suggesties en argumentatie voor volgende vastleggingen kunnen per mail bezorgd worden ([economie@lokeren.be](mailto:economie@lokeren.be))

## 7. Communicatie stad – middenstand

- Een open vraag aan de leden:
  - Verloopt de communicatie tussen stad en middenstand goed? Kan er verbeterd worden?
- Suggesties / bevindingen / feedback betreffende de huidige communicatie (cfr. de eindejaarsactie en de cadeaubon) of hoe we de handelaars beter kunnen laten inpikken op acties en projecten, is altijd welkom.

## 8. Varia

- Er stonden dit jaar 3 workshops ism SBM ingepland. Door de lockdown in het voorjaar werd de eerste sessie geannuleerd. De twee volgende sessie werden online ingepland. Op de tweede sessie waren slechts 2 ingeschrevenen aanwezig. Op de laatste sessie kwam niemand opdagen. De stad betaalt voor iedere ingeschreven handelaar 25 euro per sessie en ook de lesgiver en SBM steken hier heel wat werk in.

- Momenteel wordt een lijst van 4000 zelfstandigen bijgewerkt door een medewerker van de sportdienst die tijdelijk meehelpt op de dienst economie.  
Op de lijst worden e-mail adressen toegevoegd zodat breder kan gecommuniceerd worden.
- Uit navraag bij de leden blijkt dat er nood is aan toiletten. De dienst zal nakijken of en hoe dit kan georganiseerd worden.
- Er wordt opgemerkt dat er aandacht moet zijn voor bedrijven in nood. Op dit moment is er geen zicht op de bedrijven in moeilijkheden (enquête?).  
Er wordt ism de collega's van OCMW een samenwerkingsovereenkomst met DYZO onderzocht. DYZO is gespecialiseerd in het opvolgen en ondersteunen van bedrijven.  
Kan er nagegaan worden wat er ondernomen wordt in andere steden (via UNIZO?)
- De leden zijn akkoord om de data voor de vergaderingen van volgend jaar vast te leggen. Kristof zal een voorstel doorsturen.