

28 december 2020

Verslag



Aanwezig: Kristof Laureys, Kim Merz, Sophie Snoeck, Geert Van Hecke, Marleen Van Hecke

Volgende vergadering + overige data 2021 worden nog bevestigd

1. Tussentijdse evaluatie koopzondagen

- Het weekend van 20-21/12 was zeer goed met veel bezoekers en klanten. Algemene tevredenheid over dit weekend.
- Het weekend van 27-28/12 was niet goed. Dit kwam voornamelijk door het stormweer.
- Het beeldmateriaal, ter aankondiging van de koopweekends, is niet echt rondgegaan op social media. Het aanreiken van promomateriaal aan de handelaars met de vraag om dit te verspreiden via hun eigen social mediakanalen werkt niet. In de toekomst is het aangewezen om promo / communicatie vanuit de stad via social media te verspreiden en de handelaars op te roepen om dit te delen.

2. Uit te werken in 2021

- Tijdig communiceren is cruciaal zodat zowel handelaars als klanten kunnen plannen.
- Werken met posters zal bekeken worden. Hierbij kunnen posters ontwikkeld worden met blanco velden zodat de handelaar zelf kan aanvullen met zijn specifieke openingsuren op desbetreffende koopzondag. Deze posters kunnen ook uitgehangen worden in het infobord aan het Station en op het stadhuis.
- Koopzondagen goed op voorhand, strategisch inplannen.

- Uitwerken en opbouwen van een goede, gerichte communicatiestrategie voor het brede economische veld.