

3 februari 2020

Verslag



Aanwezig:

De Cnijf Jean-Pierre, De Nul Frank, De Soete Frederik, De Storme Kevin, De Waele Claudine, Feys Gerlinde, Merz Kim, Snoeck Sophie, Van Acker Sylvie, Pieters Nancy, Podevyn Karin, Staessens Luc, Van Den Driessche Bernard, Van Hecke Marleen, Van Ruyskensvelde Sylvie, Vergauwen Philippe, Verheirstraeten Elia,

Verontschuldigd:

Daeyaert Patrick, Spiegeleire Jessy, Tchernezkaja Alfred, Van Alboom Tom, Van Cauteren Marc, Van Moer Kathleen, Van Os Herwig, Vervaet Kris, Zaman Vanessa

Volgende vergadering maandag 23 maart 2020 om 19.30 uur

1. Goedkeuring vorig verslag

- Vorig verslag wordt goedgekeurd.

2. Evaluatie eindejaarsactie 2019

- Alle winnaars hebben hun prijs opgehaald. De hoofdprijzen werden na definitieve loting opgehaald op de nieuwjaarsreceptie.
- Het feit dat er dit jaar gewerkt werd met geschenkbonnen van de deelnemende handelaars werd positief onthaald.
- Het systeem was eenvoudig, beter dan de stempelkaarten van voorheen.
- Aandachtspunten bij de volgende eindejaarsactie:
 - Bij de trekking een systeem hanteren waarbij er per handelszaak max. 1 winnaar is.
 - Het is jammer dat er niet elke deelnemende handelaar een winnaar heeft.

Indien men voor volgende edities wil overstappen naar dergelijk systeem betekent dit echter dat er geen hoofdprijzen meer kunnen uitgereikt worden. Is dit wenselijk?

- Een aantal handelaars hadden de opzet niet goed begrepen en hebben de 3 potentiële winnaars, die doorgingen naar de finale trekking, zelf op de hoogte gebracht met de melding dat zij winnaars waren. Dit leidde uiteraard tot frustratie.
- Het systeem is niet evident voor handelaars met een groot aantal klanten (bv. bakkers, beenhouwers.....). Misschien voor volgende editie een nog eenvoudiger / sneller systeem hanteren?

3. Samenstelling werkgroepen en timing.

- Om gericht en efficiënter bepaalde acties / thema's uit te werken is het wenselijk om werkgroepen samen te stellen. Via mail werd een oproep naar de leden gelanceerd, echter zonder reactie. Er wordt een blad met volgende werkgroepen rondgegeven:
 - Lokoda 27/06/2020 (Sophie Snoeck)
 - Weekend van de klant 3 en 4/10/2020 (Kevin De Storme)
 - Eindejaarsactie 2020 (Nancy Pieters)
 - Hoe inkomsten genereren? (Sylvie Van Ruysensvelde)
 - Winkelhierdag 21/03/2020
 - Uitzendingen EK voetbal op groot scherm (Bernard Van Den Driessche)
 - Facebook pagina bv. 'Lokeren winkelt' (Kevin De Storme, Kim Merz en Sylvie Van Ruysensvelde)
 - Modewandeling (Gerlinde Feys en Karin Podevyn)Een mogelijke bijkomende werkgroep kan ook volgend thema uitwerken: een speeddating event voor bedrijven.

4. Workshops. Keuze thema's en timing

- SBM biedt voor het laatste jaar workshops aan voor handelaars. Er stedelijk budget beschikbaar om de deelnameprijs van handelaars te betalen. Gelet op de positieve respons op vorige workshops is het aangewezen ook dit jaar opnieuw in te pikken.
- Er dient een keuze doorgegeven te worden aan SBM
Volgende workshops worden weerhouden:
 - Klachtenbehandeling: hoera, een klacht!
Klachten leveren kansen op. Ze zetten aan om door de bril van de klant te kijken. Dit biedt een perspectief en zicht op kansen voor verbetering. Klachten vormen gratis marktonderzoek. Toch een klacht? Goed onthaal en een professionele afhandeling betekenen voor beide partijen winst.
 - Hoe win je de facebookgeneratie voor je zaak?
De generatie tussen 1980 en 2000 communiceert in de eerste plaats via smartphone. Kopen doen ze graag online, de fysieke winkel gebruiken ze als showroom om daarna online te bestellen. Toch kun je hen als handelaar voor je weten te winnen als je ze op een passende manier weet te bereiken. Hun invloed op hun persoonlijk netwerk is immers groot.
 - Social Selling: bouw online aan je netwerk en werf nieuwe klanten

In deze workshop krijg je inzicht in de waarde en de kracht van netwerken via de sociale media. Je leert een sterk en waardevol netwerk op te bouwen (via LinkedIn, twitter en facebook) en dit te onderhouden. Tevens leer je welke valkuilen je bij netwerken absoluut moet vermijden hoe je snel en gemakkelijk contacten legt met anderen.

- Er zullen 3 avonden worden vastgelegd (telkens op een maandag), in samenspraak met SBM. De uitnodigingen zullen per mail naar de handelaars verzonden worden.

5. Winkelhierdag 21/03/2020

- De allereerste winkelhierdag gaat door op zaterdag 21 maart 2020. Ter promotie van deze dag bestaat de mogelijkheid om straatoverspanningen aan te kopen.
- Kostprijs:

	6 x 1 meter	8 x 1 meter
Gepersonaliseerde banner (met logo stad Lokeren)	115 euro (excl. BTW)	135 euro (excl. BTW)

- Bij deze kostprijs moet ook het ophangen en verwijderen met een hoogtewerker gerekend worden.
- Handelaars kunnen ook raamstickers aanvragen via UNIZO.

6. Varia

- Dhr. Rudi Van Hecke (World en Media) stelt zich kandidaat om lid te worden van de RLE. De kandidatuur wordt unaniem goedgekeurd.
- De modewandeling op 12/09 valt samen met de Raepecross. De datum wordt niet gewijzigd. De shelter wordt niet opgezet, de vrijetijdsmarkt gaat ook opnieuw door. De evenementencoördinator werkt een avondprogramma uit.
- De adviesraden ontvingen een bevraging ivm de procedure voor de verkiezing van de meest verdienstelijke Lokeraar. Deze bevraging wordt samen overlopen.