

*1 februari 2021*

**Verslag**





***Aanwezigheidslijst wordt toegevoegd aan het verslag***

**Volgende vergadering maandag 1 maart 2021 om 19.30 uur**



1. Goedkeuring vorige verslagen RLE

* De verslagen van 12/10 – 07/12 en 28/12/2020 worden zonder bemerkingen goedgekeurd.

1. Terugtrekking leden

* Rudi Van Hecke en Bernard Van den Driessche trekken zich terug als lid van de RLE.

1. Kasverslag

* Huidig saldo: 22.002,99 euro. Sedert vorig verslag werden de bijdragen van 100 euro door de deelnemende handelaars aan de eindejaarsactie gestort. Met deze bijdragen worden de bons van 100 euro betaald (83 deelnemers).

1. Evaluatie eindejaarsactie 2020

* Kristof geef toelichting bij de power point.
  + Dank voor de input van deelnemende handelaars.
  + Het werven van deelnemers was intensief. Dit jaar wordt een effectievere manier uitgewerkt en getest.
  + Communicatie:
    - Verliep via social media, infokrant. Een specifiek social media kanaal van en voor handelaars wordt onderzocht.
    - Er werd door TV Oost een publi reportage gemaakt. De video van de trekking van de winnaars is veel bekeken. Video werkt en is een belangrijke communicatie tool.
    - De V-borden waren niet echt zichtbaar in het stadsbeeld. Mogelijks is de moeilijke verwijderbaarheid van de kleefstroken de oorzaak.
    - De affiches mogen groter
  + Bemerkingen vanuit de raad
    - Streven naar een mix van digitale en papieren deelname. Digitaal is interessant om data te genereren (regels GDPR in acht nemen).
    - Het actief werven van deelnemende klanten door handelaars is een belangrijke factor. Dit is niet altijd evident in een drukke zaak.
    - Andere systemen onderzoeken in een werkgroep zoals bv. een verzamelkaart met stickers of krasloten.
* Conclusie:

Een geslaagde eindejaarsactie. Communicatie kan verbeterd worden. Andere systemen om deel te nemen worden onderzocht. Suggesties en tips kunnen aan Kristof en Tom bezorgd worden.

1. Evaluatie Twinkeltocht

* Een initiatief van de dienst toerisme.
* Beperkte deelname (33 inzendingen)
* Verbeterpunten:
  + Communicatie
  + De kaart was moeilijk leesbaar
  + De wedstrijd verdronk in het overaanbod aan raamtekeningen. Eerder vorig jaar kregen veel etalages een raamtekening in het kader van andere acties.
  + De loting van de etalages die een raamtekening kregen bracht met zich mee dat de deelnemende handelszaken ver uit elkaar lagen. Werken met lokale routes?
* Conclusie:
  + Positief concept. De kruisbestuiving tussen toerisme en economie is zeer belangrijk.
  + Op tijd starten met de uitwerking van een concept.

1. Afwijkingen wekelijkse rustdag

* Het voorstel werd eerder doorgestuurd naar de leden met de vraag voor input. Het weekend van de kerstmarkt 11/12 december werd toegevoegd.
* Eerstvolgend voorstel voor een koopzondag is 07/03 (nieuwe collectie).
  + Deze zondag is voor sommige zaken een week te vroeg.
  + Om dit uit te klaren, en omdat een beslissing zeer dringend is wordt er afgesproken dat volgende leden hun achterban zullen bevragen en dinsdag 02/02 terugkoppelen naar Kristof:
    - Karin Podevyn/ Sophie Snoeck: Kerkstraat
    - Gerlinde Feys: Markt / Schoolstraat
    - Sylvie Van Ruysskensvelde: Roomstraat en Groentemarkt
    - Tom Vanderstraeten vraagt bij De Vuyst wanneer de kijkdagen zijn ingepland
* Algemene bemerkingen:
  + 15 koopzondagen is voor veel handelaars te veel.

Er kunnen maar moeten geen 15 weken worden vastgelegd.

* + Actief promoten van koopzondagen in coronatijd moet omzichtig worden aangepakt.
  + Alle vastgelegde koopzondagen actief promoten is niet wenselijk. Het is aangewezen om er een aantal hiervoor uit te pikken en zo het draagvlak bij handelaars zo groot mogelijk te maken.
  + Voorstel te promoten koopzondagen:
    - 07/03 (nieuwe collectie) – 26/06 (Lokoda) – 12/09 (Modewandeling) – 03/10 (weekend van de klant)
  + Werken aan communicatie naar de klanten (inschuifborden?).
  + Door tijdig uit te werken en handelaars kunnen intekenen kunnen de deelnemende handelaars bekend gemaakt worden. Belangrijk om klanten aan te trekken. Voldoende deelnemende handelaars verhoogt de aantrekking voor klanten.
  + Veel interesse bij de leden om, van zodra de maatregelen het toelaten, een avondshopping te organiseren. Belangrijk om horeca hierbij te betrekken.

1. Begeleidingstraject ‘lokaal aankoopbeleid

* Kristof volgt dit op en werkt uit.

1. Subsidies

* De subsidieproject voor renovatie handelspanden in de kern, ism VLAIO, werd verlengd tot 31/12/2021.
* Ook de provincie Oost-Vlaanderen biedt premies aan. Deze kunnen zowel door de lokale overheid, als een adviesraad als een handelaarsvereniging worden aangevraagd. Aanvragen moeten uiterlijk ingediend worden op15/04 en het project moet binnen de 12 maanden na goedkeuring gerealiseerd worden.

Het reglement wordt meegestuurd met dit verslag.