

LOKALE RAAD ECONOMIE

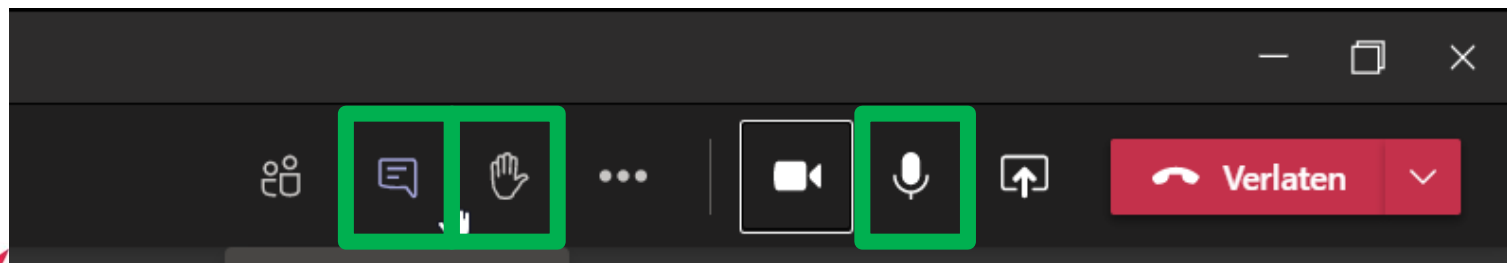
Vergadering 1 maart 2021

WELKOM!

We starten om 19h30

Gelieve tijdens de vergadering jouw microfoon te dempen

Indien je graag wenst te reageren of het woord wenst, kan je in de chat “Woord” typen of op het hand icoontje klikken rechts bovenaan je scherm



AGENDA

- Goedkeuring verslag vorige vergadering
- Missie Raad Lokale Economie
- Terugtrekking Luc Staessens
 - Oproep nieuwe horeca vertegenwoordiger
- Werkgroepen
- Oproep vertegenwoordiger Omgevingsraad
- Beleidsplan 2021 Dienst Economie
- Toelichting geprinte media Stad Lokeren
- Koopzondag
- Autoloze zondag

GOEDKEURING

- Verslagen van vergadering 01/02

MISSIE RAAD LOKALE ECONOMIE

DOELSTELLING:

De Raad Lokale Economie **adviseert de stedelijke overheid** in de ruimste zin en brengt dit advies uit op eigen initiatief of op uitdrukkelijk verzoek van de stedelijke overheid. Deze raad staat tevens in om overleg en samenwerking tot stand te brengen onder alle verenigingen, instellingen en diensten die actief zijn in het economisch gebeuren in de stad.

VERWACHTINGEN RAADSLEDEN:

- Actieve deelname aan de (voorbereiding van) de vergaderingen
- Probleemoplossende instelling
- Breeddenkend aan het economisch beleid **voor alle ondernemers**
- Vertegenwoordiger/ ambassadeur
- Aanwezigheid op adviesraad: bij 3 opeenvolgende, ongemotiveerde afwezigheden beëindigd het mandaat

Horeca

- Aanvaarding terugtrekking Luc Staessens
- Oproep voor nieuw raadslid Horeca
- Als raadslid Horeca
 - Vertegenwoordiger/ ambassadeur alle horeca Lokeren
 - Ideeën/ voorstellen/ initiatieven verzamelen
 - Weten wat er leeft bij Horeca
 - Samenwerking tot stand brengen Lokerse economie

Werkgroepen

- Doel: efficiënter acties/ initiatieven/ samenwerking ontwikkelen
- Feedback tijdens meeting Raad Lokerse Economie
- Samenstelling: 4-5 personen
- Lid van werkgroep verantwoordelijk voor de uitwerking
- Toekomst meer werkgroepen

Werkgroepen

| Koopzondagen | Eindejaarsactie | Late Night Shopping |
|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| Sophie Snoeck | Geert Van Hecke | Tom Van Alboom |
| Sylvie Van Ruyskensvelde | Sylvie van Ruyskensvelde | Jan D'Hollander |
| | Tom Vanderstraeten | |
| | | |
| | | |
| *Kristof Laureys | *Kristof Laureys | *Kristof Laureys |

Oproep omgevingsraad

- Adviseert het bestuur over Ruimtelijke ordening en milieu

De omgevingsraad wordt nauw betrokken bij de belangrijke omgevingsprojecten: van start tot besluitvorming. Projecten die een grote invloed kunnen hebben op de omgeving, alsook beleidsplannen, nieuwe RUPs of verordeningen zullen ter advies voorgelegd worden. Ook de leden kunnen zaken aanbrengen om op de agenda te plaatsen.

- Luc Staessens voorheen in Omgevingsraad
- Stem van Lokerse ondernemers in raad
- 3-4 samenkomsten per jaar
- Kandidaten die zich geroepen voelen?

Beleidsplan dienst Economie

| Doelstelling | Omschrijving | Actie nr. | Acties |
|--------------|------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Ondernemersdatabank aanleggen | 1 | Gegevensdatabank aanleggen |
| | | 2 | Databank gebruiksvriendelijk maken voor collega's |
| | | 3 | Software implementeren om data te beheren (indien middelen beschikbaar) |
| | | 4 | Nieuw gestarte zaken zich laten registreren |
| | | 5 | Periodiek email adressen updaten van ondernemingen |
| 2 | Communicatie en participatie ondernemers verbeteren | 6 | Nieuwe website uitbouwen of structuur bestaande updaten |
| | | 7 | heldere communicatie van producten en diensten |
| | | 8 | werk gericht communicatieplan uit |
| | | 9 | jaarlijkse ontmoeting van nieuwe ondernemers in Lokeren (+ netwerk avond bestaande ondernemers indien haalbaar) |
| | | 10 | Whatsapp als communicatiekanaal testen |
| | | 11 | Periodieke (in)formele gesprekken in plannen met diverse ondernemersverenigingen |
| 3 | Bruisende handelskern creëren | 12 | Organisatie en promotie van koopzondagen |
| | | 13 | Analyse van de mogelijkheden tot en implementatie van een Integraal Handelsvestigingsbeleid |
| | | 14 | Stimuleer nieuwe en jonge ondernemers |
| | | 15 | Eindejaarsactie |
| | | 24 | Ondersteuning HORECA: relance horeca Lokeren |
| 4 | Dienstverlening Economie optimaliseren en uitbreiden | 16 | Procedure voor kleinere kermissen |
| | | 17 | Markt efficiënter laten verlopen |
| | | 18 | EFRO-project: Onderneem er op uit: Lokaal Aankoopbeleid + Quick scan + quick win |
| | | 19 | Product catalogus in kaart brengen en interne processen uitwerken |
| | | 20 | dienstverlening uitbreiden naar bedrijven |
| | | 21 | lokale subsidies herbekijken en budgetteren voor 2022 |
| | | 22 | Landbouw betrekken bij Economische activiteiten en evenementen |
| | | 23 | Organiseer een jobbeurs |

Toelichting geprinte media Lokeren

ECONOMIE

KOOPZONDAG op 7 maart

De Lokerse winkels verwennen hun klanten! Op zondag 7 maart openen verschillende Lokerse handelszaken hun winkels voor jullie, zodat je een extra dagje de nieuwe collecties bij vele zaken kan aanschouwen. Alle deelnemende shops en hun openingstijden zijn terug te vinden via lokeren.be/koopzondagen.



WAAROM IS LOKAAL WINKELLEN BELANGRIJK?

"Koop Lokaal". Het is een boodschap die je het laatste decennium, en zeker ook sinds de coronacrisis steeds vaker te horen krijgt. Maar waarom precies is het zo belangrijk om lokaal te shoppen?

De 7 belangrijkste redenen sommen we even voor jou op:

- Je investeert in de Lokerse economie ... en dus ook in je eigen buurt.
- De producten bij lokale zaken hebben doorgaans een minder grote afstand afgelegd om tot bij jou te geraken. Je draagt je steentje dus bij aan het klimaat.
- Je zorgt mee voor jobs in onze stad, zowel direct als indirect.
- Toffe winkels zijn de essentie van een bruisende en levendige buurt.
- Je vindt er producten die je waarschijnlijk nergens anders kan vinden!
- Je wordt verwend met een persoonlijke service, zelfs op afstand.
- Je steunt indirect veel lokale verenigingen, maatschappelijke projecten en (sport)activiteiten, want lokale ondernemers zijn vaak de eerste om te sponsoren.

Zie voor een lokaal overzicht op:
lokeren.be/koop-lokaal



Infokrant

- Nieuws
- Evenementen
- Oproepen
- Maandelijkse oplage

Tijdspanne:

- Input geleverd 40 dagen voor de maandoplage

Vb: editie april → deadline 22/02

9160

- Nieuw stadsmagazine
- Focus: verhalen in Lokeren
- Luik voor ondernemers in Lokeren

Koopzondag 07/03

- 37 deelnemende zaken
- Promotie / communicatie:
 - 14 inschuifpanelen
 - Sociale media: video
 - Infokrant: back cover
 - Poster
 - Persbericht



Stad Lokeren

27 februari om 09:00 · 🌐

Shopping time! Op 7 maart openen de Lokerse winkels hun deuren voor de eerste koopzondag van het jaar. Enkele zaakvoerders vertellen je al vast waarom shoppen in Lokeren zo heerlijk is! Herken jij alle winkels? Je vindt alle deelnemende zaken terug op lokeren.be/koopzondagen.



👍❤️ 34

1 opmerking 25 keer gedeeld

Autoloze zondag 12/09

- Druk evenementenweekend:
 - 11/09: Rapencross, modewandeling en Vrijtijdsmarkt
 - 12/09: Vlieg in 't Park, Open Monumentendag, Koopzondag & opening MTB-route
- Vélokeren: Lokeren neemt deel aan autoloze zondag (19/09)
 - Mogelijkheid om te vervroegen naar 12/09 en dit te koppelen aan de vele activiteiten in Lokeren
 - Autoloze zondag (12/09) combineren met activiteit in handelskern (fietsgraving, fietsherstellingen, show rond mobiliteit, korte keten markt...?)
 - Input: goed idee of niet?
- Advies Raad Lokale Economie?