

28 juni 2021

---

## Verslag



---

*Aanwezigheidslijst wordt toegevoegd aan het verslag*

**Volgende vergadering maandag 6 september 2021**

---

### 1. Lokoda

- Tentjes waren zeer gezellig
- Verkoop groot succes
- Nieuw concept viel in de smaak bij bezoekers, standhouders en winkels
- Standhouders vroegen voor nieuwe plaats te reserveren volgende editie
- Fietsenstalling is niet gebruikt → volgende editie kan dit dus vrij gemaakt worden
- Mix koopzondag en Lokoda zeer moeilijk te begrijpen voor de mensen
- Veel vragen van de mensen om Lokoda 2 dagen door te laten gaan. Dit zal bekeken worden begin volgend jaar
- De doorgang tussen de Kerk en voormalige Teste kon niet open gehouden worden. La Barakka had hierover ongenoegen geuit. Terrassen achter de Kerk bleken wel goed gevuld te zijn.
- Volgende editie: opvullen Kerkstraat
  - Horeca
  - Kraampjes
  - Decoratie + versiering
- Volgende editie worden nog meer kraampjes verwacht dankzij de goede editie van dit jaar

### 2. KOOPZONDAGEN

- Wisselend succes, afhankelijk van zaak tot zaak.

### 3. PROJECT SUBSIDIE

Goedgekeurd voor de stad

## 4. WEEKEND VAN DE KLANT

- 3 mogelijke scenario's worden besproken:
  - o Scenario 1: gemeenschappelijke communicatie, maar geen gemeenschappelijke actie
  - o Scenario 2: Gemeenschappelijke actie (zoals spaarkaart of wedstrijd)
  - o Scenario 3: Gemeenschappelijk cadeau (door groepsaankoop)
- Het idee van een gemeenschappelijk cadeau is goed, maar het probleem ligt erin dat iedere winkel een ander clientele heeft. De noden zijn per zaak, per doelpubliek en per sector anders. Eén (of zelfs enkele) gemeenschappelijke gadgets aanbieden is geen evidentie. Bovendien kunnen verschillende winkels soms goedkoop een eigen attentie aanbieden.
- Kristof oppert of er verwacht wordt dat er nog een extra gemeenschappelijke attentie voorzien dient te worden. Een goedkope optie zouden bijvoorbeeld postkaarten zijn. De Raad had liever dat zo'n budget dan gebruikt wordt tijdens de eindejaarsactie.

## 5. EINDEJAARSPERIODE

- Bespreken van verschillende ideeën
- Voorbeeld uit NL Oirschot
- Aankleden lege winkels
- Lego haas
- Er worden heel veel ideeën in de groep gesmeten, maar vaak zonder de concrete uitwerking in acht te nemen. Hierdoor is het niet eenvoudig de ideeën te concretiseren. Er wordt voorgesteld dat de raadsleden die een idee wensen aan te brengen dit kunnen op het volgend overleg van de werkgroep. De ideeën die gepresenteerd worden moeten rekening houden met het volgende:
  - o Toegankelijk voor zoveel mogelijk handelszaken om deel te nemen
  - o Toegankelijk voor een breed publiek aan consumenten
  - o Eerlijk prijs mechanisme waarbij zoveel mogelijk handelszaken kans hebben dat hun klanten iets winnen
  - o Hoe meer het tot de verbeelding van de klanten spreekt, hoe beter
  - o Kosten en opbrengsten raming
  - o Operationeel plan (niet te gedetailleerd)

## 6. KOOPZONDAGEN SEPTEMBER

- Er is onduidelijkheid welke koopzondagen in september gepromoot moeten worden. In de vergadering van februari 2021 werd geopteerd de koopzondag van 12/09 te promoten. Het probleem is dat er veel zaken vroeger al een opendeurdag doen en de 12<sup>e</sup> misschien niet zullen openen.
- De raadsleden koppelen terug naar hun collega-handelszaken welke dag zij het liefst gepromoot zien. Zij koppelen dit deze week nog terug naar Kristof zodat hij de nodige voorbereidingen kan treffen.